



Van visie tot plan:

De Stichting Kracht door Delen is opgericht op 14 december 2022.

Hiermee is de rechtspersoonlijkheid een feit geworden van initiatieven die al eerder bestonden, zoals Facebookgroep Weggeefhoek Krimpenerwaard *de Hoek* en het verstrekken van kleding, huishoudelijke artikelen en speelgoed aan inwoners van de Krimpenerwaard en Krimpen aan den IJssel die dat nodig hebben, maar ook aan mensen die hier tijdelijk verblijven, zoals vluchtelingen.

De doelstelling van Stichting Kracht door Delen is om (financieel) kwetsbare inwoners te ondersteunen met goederen, zodat zij volwaardig kunnen deelnemen aan de maatschappij.

Hiermee willen wij de saamhorigheid tussen inwoners vergroten.

Door het wegnemen van zorg om kapotte of ontbrekende spullen hopen wij een bijdrage te leveren aan het welzijn van de financieel kwetsbare inwoners van de gemeentes Krimpen aan den IJssel en Krimpenerwaard. Elke erkende hulpverlener kan inwoners naar ons doorverwijzen, waarna wij in kaart brengen welke hulp er nodig is.

Hiermee bevorderen wij de gelijkwaardigheid tussen burgers en hun zelfvertrouwen en hopen wij de cirkel van armoede te doorbreken en zo toe te werken naar een bestaanszekerheid voor iedereen.

Door hiervoor gebruik te maken van nieuwe en gebruikte goederen die 'overbodig' zijn leveren wij een grote bijdrage aan het milieu en de circulaire economie. Bijkomend voordeel hiervan is dat de subsidies die beschikbaar zijn voor onze doelgroep doelmatig kunnen worden besteed, omdat hiervoor veel wordt uitgespaard op milieu en budget.

Interactie tussen inwoners via onze weggeefhoek op Facebook biedt niet alleen de mogelijkheid voor elke inwoner om goederen aan te bieden of te vinden, maar ook om direct in te spelen op 'urgent' benodigde goederen via Stichting Kracht door Delen, of andere belangrijke informatiebronnen voor inwoners.

Dit netwerk van bijna 9000 inwoners is de spil en kracht van waaruit wij werken.

Ook de middenstand en bedrijven zullen wij benaderen met de vraag of zij artikelen over hebben uit voorraad om zo de inwoners dichtbij huis te helpen bij wie het even wat minder gaat. Doordat wij de bedrijven en middenstanders die ons helpen noemen op onze website en Weggeefhoek, krijgen zij weer meer bekendheid bij de inwoners.

Met het bundelen van krachten van inwoners, diensten, organisaties, kerken en bedrijven staan we samen sterk om armoede te bestrijden én te voorkomen en hopen wij een einde te maken aan de taboe die hier omheen heerst.

Onze 'gratis' winkel biedt de mogelijkheid om financieel kwetsbare inwoners goederen te laten aanvullen die ontbreken of vervangen moeten worden. Hiermee creëren wij 'het hart van de Krimpenerwaard' wat een plaats is die toegankelijk is voor elke inwoner uit onze gemeente.

Dit betreft niet alleen het doneren van goederen én het aanbieden van hulp, maar vooral een plaats waar je durft aan te kloppen als het even financieel wat minder gaat.

Deze situatie kan ons namelijk allemaal overkomen en ervaring leert dat eigenlijk iedere inwoner niet alleen graag ziet dat het goed gaat met henzelf, maar ook met anderen om hen heen.

Op deze manier maken wij de wereld een stukje mooier en de Krimpenerwaard een mooiere en fijnere leefomgeving voor natuur en mens.

Belangrijke punten voor de realisatie van het beleidsplan:

- De aanschaf van een combi - bus om desgewenst grote goederen bij gevers op te halen en te brengen bij klanten die dat nodig hebben
- Het verkrijgen van een ANBI-status.
- Versterking van het bestuur.
- Versterken van ons netwerk en groei van bekendheid.
- Overleg met verschillende organisaties die voor dezelfde doelgroep werken.
- Subsidies aanvragen, donateurs werven en fondsen aanschrijven om zodoende financiële middelen voor onze organisatie te verkrijgen.
- Zorgen voor een goede organisatiestructuur, waarbij snelle hulp gewaarborgd wordt m.b.v. een krachtig vrijwilligersteam.
- Het in kaart brengen van de benodigde goederen voor onze doelgroep, waardoor subsidies en donaties gespecificeerd uitgegeven kunnen voor maximale ondersteuning.